



Regulamin Konkursu Sprzedażowego HPE REWARDS „ELEPHANT – PROJEKT BP”

§1. Organizator

Organizatorem Konkursu Sprzedażowego „HPE REWARDS” jest Polymus Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Stawki 2A, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, Wydział XIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000130522, NIP: 521 30 88 814, REGON 016299239, wysokość kapitału zakładowego: 2 775.000,00 złotych (w pełni opłacony), zwana dalej „Polymus” lub „Organizatorem”.

§2. Definicje

1. Dystrybutorzy:
 - a) AB S.A. z siedzibą w Magnicach, ul. Europejska 4, 55-040 Magnice, NIP: 8951628481
 - b) Exclusive Networks Poland S.A. z siedzibą i adresem w Krakowie, ul. Zawila 61, 30-390 Kraków, NIP: 5252728815
 - c) ALSO Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Inflancka 4B, 00-189 Warszawa, NIP: 5272726825
 - d) Ingram Micro sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krakowiaków 46, 02-255 Warszawa, NIP: 521-29-31-906
2. Handlowiec Dystrybutora – pracownik działu handlowego Dystrybutora, prawidłowo zgłoszony do Konkursu.
3. Handlowiec Partnera – pracownik działu handlowego Partnera o statusie Business Partner, prawidłowo zgłoszony do Konkursu.
4. Nagroda – vouchery Multivoucher dostępne na stronie multivoucher.pl lub karty prepaid doładowane kwotą uzyskaną w Konkursie.
5. Podział Nagrody (80/20) – mechanizm przyznawania nagrody, zgodnie z którym:
 - a) 80% wartości nagrody przypisanej do kwalifikowanej sprzedaży przysługuje Handlowcowi Partnera,
 - b) 20% wartości nagrody przypisanej do tej samej sprzedaży przysługuje Handlowcowi Dystrybutora, pod warunkiem spełnienia wymogów określonych w §5 Regulaminu.
6. Regulamin - niniejszy dokument wraz z jego późniejszymi zmianami. Regulamin jest wiążący dla Organizatora, Uczestników, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników.
7. Sprzedaż projektowa – sprzedaż wg progów T1–T5. Wartości progów i przypisane do nich wartości Nagród znajdują się w Załączniku A do niniejszego Regulaminu.

§3. Zasady Konkursu



1. Konkurs trwa od 1 lipca do 30 listopada 2026 r. i podzielony jest na edycje. W ramach każdej edycji odbywa się odrębny Konkurs.
2. Na potrzeby Konkursów Organizator tworzy rankingi, w których pierwsze miejsce zajmują Uczestnicy, którzy w danym Konkursie zgodnie z jego zasadami uzyskali najlepszy wynik, a ostatnie miejsce Uczestnicy, którzy w danym Konkursie uzyskali najgorszy wynik.
3. W Konkursie funkcjonuje pula nagród pieniężnych w łącznej wysokości 100 000 zł (słownie: sto tysięcy złotych). Nagrody będą przyznawane Uczestnikom, których zgłoszenia sprzedaży znajdują się na kolejnych miejscach rankingu sprzedażowego, aż do wyczerpania tej puli.
4. Każda zgłoszona do konkursu sprzedaż ma przypisaną wartość nagrody zgodnie z Załącznikiem A do niniejszego Regulaminu. O przysługującej nagrodzie decyduje czas rejestracji sprzedaży — to znaczy: im wcześniej Uczestnik rejestruje sprzedaż tym wyższe szanse na zajęcie miejsca w rankingu i uzyskanie nagrody.
5. Dla każdego Konkursu Organizator powołuje komisję konkursową, która czuwa nad wyłonieniem laureatów danego Konkursu.
6. Rozstrzygnięcie Konkursu będzie odbywać się odrębnie dla każdego Konkursu, niezwłocznie po jego zakończeniu. O przyznaniu nagrody Uczestnikowi decyduje miejsce, które zajął on w Konkursie.

§4. Uczestnicy i rejestracja

1. Uczestnikami mogą być:
 - a) Handlowcy Dystrybutorów zdefiniowani w §2 pkt 1., 2., którzy spełniają warunki określone w niniejszym regulaminie;
 - b) Handlowcy Partnerów zdefiniowani w §2 pkt 3., którzy spełniają warunki określone w niniejszym regulaminie;
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zgłoszenie się Handlowca poprzez prawidłowe, kompletne i czytelne wypełnienie formularza zgłoszeniowego:
<https://loyalty.polymus.info.pl/programs/Projekt-bp/apply> oraz zaakceptowanie Regulaminu.
3. Zgłoszeń można dokonywać do 30.11.2026 r. włącznie.
4. Warunkiem wzięcia udziału w konkursie jest spełnienie kryteriów kwalifikacji sprzedaży, o których mowa poniżej w §5.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do podjęcia decyzji o pozbawieniu Uczestnika prawa do udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez tegoż Uczestnika Regulaminu, a także w przypadku postępowania Uczestnika naruszającego dobre obyczaje handlowe. Wykluczony Uczestnik traci prawo do nagrody, a jeśli nagrodę już otrzymał, Organizator może żądać zwrotu nagrody bądź jej równowartości.

§5. Kryteria kwalifikacji sprzedaży

1. Sprzedaż realizowana jest drogą projektową, a do Konkursu kwalifikują się serwery HPE ProLiant, macierze HPE i usługi serwisowe.
2. W konkursie nie biorą udziału produkty Hardware oraz Services Aruba i Juniper (Networking).



3. Sprzedaż kwalifikuje się do przyznania nagrody, jeżeli łącznie spełnia następujące warunki:
 - a) została zgłoszona zgodnie z zasadami Konkursu;
 - b) znajduje się na liście produktów określonych w pkt 1, powyżej;
 - c) została pozytywnie zweryfikowana przez HPE.
4. Handlowiec Partnera otrzymuje 80% wartości nagrody przypisanej do danego progu T1–T5.
5. Handlowiec Dystrybutora otrzymuje 20% wartości nagrody przypisanej do tego progu (T1–T5), pod warunkiem że:
 - a) został wskazany w zgłoszeniu sprzedaży przez Handlowca Partnera.
 - b) posiada status Owner OPE (Opportunity) w HPE Partner Portal dla tej konkretnej transakcji, a status transakcji wynosi WON,
 - c) podał numer zamówienia (SO) obowiązujący w systemie Dystrybutora,
 - d) numer zamówienia (SO) umożliwia jednoznaczną identyfikację transakcji.
6. Brak podania numeru zamówienia (SO) Dystrybutora albo podanie numeru błędnego lub uniemożliwiającego identyfikację sprzedaży powoduje utratę prawa Handlowca Dystrybutora do części nagrody stanowiącej 20% jej wartości. Nie wpływa to na prawo Handlowca Partnera do otrzymania 80% wartości nagrody.
7. Brak wskazania Handlowca Dystrybutora lub wskazanie Handlowca Dystrybutora, który nie posiada statusu OWNER OPE WON powoduje utratę prawa Handlowca Dystrybutora do części nagrody stanowiącej 20% jej wartości. Nie wpływa to na prawo Handlowca Partnera do otrzymania 80% wartości nagrody.
8. Wartości nagród przypisane do tej kategorii przyznawane są w pięciu progach wartościowych sprzedaży zdefiniowanych w załączniku A do niniejszego Regulaminu.
9. Z Konkursu wyłączone są zwroty towaru, anulacje sprzedaży, transakcje wewnętrzne i transakcje typu demo oraz loan.
10. Wyniki Konkursu będą wysyłane Uczestnikom drogą mailową.
11. Wyniki będą naliczane na podstawie raportów sellout, pod warunkiem prawidłowego wpisania numeru zamówienia (SO) i adresu e-mail Handlowca w formularzu zgłoszeniowym, zdefiniowanym w §4. Pkt 2.

§6. Limity

1. Handlowiec Partnera, który spełni kryteria kwalifikacji sprzedaży, o których mowa w §5 Regulaminu, za wszystkie dokonane sprzedaży w ramach Konkursu może otrzymać maksymalnie 3000 zł (słownie: trzy tysiące złotych) kwartalnie.
2. Handlowiec Dystrybutora, który spełni kryteria kwalifikacji sprzedaży, o których mowa w §5 Regulaminu, za wszystkie dokonane sprzedaży w ramach Konkursu może otrzymać maksymalnie 1500 zł (słownie: jeden tysiąc pięćset złotych) kwartalnie.
3. Limity określone w niniejszym paragrafie odnoszą się odrębnie do każdego Uczestnika.
4. Ta sama transakcja sprzedaży nie może być premiovana więcej niż jeden raz oraz więcej niż jeden konkursie.

§7. Raportowanie i weryfikacja



5. Formularz zgłoszeniowy dla Handlowca Dystrybutora zawiera obowiązkowe pole dotyczące numeru zamówienia (SO) obowiązującego w systemie Dystrybutora. Numer ten stanowi podstawę weryfikacji prawa do części nagrody przypadającej Handlowcowi Dystrybutora.
6. HPE weryfikuje poprawność danych w ciągu 14 dni roboczych od daty zgłoszenia.

§8. Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - a) Vouchery Multivoucher, dostępne na platformie <https://multivoucher.pl/> – w przypadku nagród o łącznej wartości do 500 zł (słownie: pięćset złotych)
 - b) Karty pre-paid doładowane kwotą odpowiadającą sumie nagród należnych Uczestnikowi – w przypadku nagród o łącznej wartości powyżej 500 zł (słownie: pięćset złotych)
2. W każdej edycji Konkursu pula nagród jest ograniczona. Informacja o puli nagród obowiązującej w danym konkursie jest odrębnie komunikowana Uczestnikom. W każdym wypadku pula ta wynosi łącznie nie mniej niż 100 000 zł (słownie: sto tysięcy złotych).
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zwiększenia bądź zmniejszenia puli nagród w dowolnym czasie trwania Konkursu, o czym niezwłocznie powiadomi Uczestników.
4. Nagrody przekazywane są w ciągu 14 dni roboczych od momentu wyłonienia laureatów:
 - a) W przypadku voucherów Multivoucher na adres e-mailowy Uczestnika podany w formularzu zgłoszeniowym.
 - b) W przypadku kart pre-paid na adres korespondencyjny podany w formularzu zgłoszeniowym.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za utratę, nieuprawnione użycie Nagród, niemożność oraz utrudnienia w odbiorze Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
6. Nagrody w postaci voucherów Multivoucher pozostają aktywne przez 12 miesięcy. Nagrody w postaci kart prepaid posiadają datę ważności wskazaną na karcie.
7. Nagrody nie mogą być przeniesione na rzecz osób trzecich ani wymieniane na inne nagrody, a za niewykorzystane Nagrody nie przysługuje zwrot pieniędzy.
8. Integralną częścią każdej nagrody, jest dodatkowa kwota pieniężna odpowiadająca 1/9 wartości rynkowej brutto tej nagrody (w zaokrągleniu do pełnego złotego zgodnie z przepisami ustawy z 29 sierpnia 1997 r. Ordynacja podatkowa). Kwota pieniężna, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, zostaje w momencie wypłaty nagrody potrącona przez Organizatora, jako płatnika 10% zryczałowanego podatku dochodowego od osób fizycznych należnego od wygranych w Konkursie, i podlega odprowadzeniu do właściwego urzędu skarbowego zgodnie z odpowiednimi przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Oznacza to, że kwota pieniężna, o której mowa powyżej, nie jest wypłacana Uczestnikowi, lecz jest przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego.

§9. Dane osobowe



1. Administratorem danych osobowych uczestników jest Hewlett Packard Enterprise Polska Sp. z o.o.
2. Przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Hewlett Packard Enterprise Polska Sp. z o.o. jest Organizator konkursu – Polymus sp. z o.o.
3. Dane przetwarzane są wyłącznie w celu realizacji Konkursu zgodnie z Polityką Prywatności <https://www.hpe.com/us/en/legal/privacy.html> oraz <https://polymus.pl/polityka-prywatnosci>.

§10. Reklamacje

7. Reklamacje należy zgłaszać pisemnie na adres Organizatora lub e-mailem na adres: hpe@polymus.pl, maksymalnie w ciągu 7 dni od zakończenia kwartału, którego dotyczy zgłoszenie. Odpowiedź zostanie udzielana jest w ciągu 7 dni od otrzymania reklamacji.
8. Reklamacje złożone po terminie zdefiniowanym w §10 pkt 1. nie będą rozpatrywane.
9. Reklamacja powinna wskazywać oznaczenie reklamującego Uczestnika, wskazanie podstaw reklamacji wraz z uzasadnieniem oraz dokumenty na poparcie zastrzeżeń reklamującego.
10. Decyzje rozstrzygające prawidłowo zgłoszone reklamacje podejmuje Organizator. Organizator poinformuje Uczestnika zgłaszającego reklamację o sposobie jej załatwienia w terminie 7 dni od dnia otrzymania reklamacji. Decyzje te są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

§11. Postanowienia końcowe

1. Treść Regulaminu jest dostępna w siedzibie HPE. Treść wszelkich komunikatów i informacji w sprawie przebiegu Konkursu podawana będzie do wiadomości Uczestników za pośrednictwem poczty e-mail. Poza postanowieniami zawartymi w niniejszym Regulaminie, obowiązujące dla Uczestników będą także komunikaty i informacje w sprawie przebiegu Konkursu, pochodzące od HPE przekazane za pośrednictwem poczty elektronicznej.
2. HPE zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie, o których to zmianach poinformuje Uczestników za pośrednictwem poczty e-mail z należyтым wyprzedzeniem. Zmiany nie będą miały wpływu na prawa nabyte przez Uczestników, chyba, że będą wynikały z powszechnie obowiązujących przepisów polskiego prawa lub ostatecznych decyzji organów administracji publicznej. W takiej sytuacji Uczestnicy będą zobowiązani do dopełnienia wszelkich wskazanych przez HPE czynności, celem uczynienia zadość nałożonym na Uczestnika lub HPE obowiązkom.
3. Regulamin obowiązuje od dnia 1 grudnia 2025 r.
4. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości związanych ze stosowaniem lub interpretacją niniejszego Regulaminu, Organizator ma prawo do dokonania jego wiążącej wykładni.
5. Organizator ani inne podmioty współpracujące przy przeprowadzeniu Konkursu nie ponoszą żadnej odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem przez Uczestników nieprawdziwych danych, informacji, bądź innego typu nieprawidłowości po stronie Uczestników.
6. Odpowiedzialność, jaką może ponieść HPE z jakiegokolwiek tytułu w związku z niniejszym Konkursem, ograniczona jest do strat rzeczywistych oraz do kwoty 15 000 złotych.
7. HPE nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania Uczestnika sprzeczne z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
8. Konkurs ma zastosowanie wyłącznie do produktów HPE lub wsparcia sprzedaży na „Terytorium” Uczestnika, co oznacza (a) EOG + Szwajcarię, w razie rejestracji Uczestnika w dowolnym kraju w



ramach tego obszaru; lub (b) poza EOG + Szwajcarię, kraju, w którym firma Uczestnika jest zarejestrowana. HPE zastrzega sobie prawo do rozwiązania umowy dotyczącej uczestnictwa w tym Konkursie ze skutkiem natychmiastowym i bez prawa do odszkodowania, w razie prowadzenia sprzedaży przez Uczestnika poza Terytorium Uczestnika.

9. HPE oczekuje od Uczestników Konkursu przestrzegania najwyższych standardów uczciwości we wszystkich działaniach biznesowych. HPE ma politykę zerowej tolerancji względem jakichkolwiek form przekupstwa, korupcji, wymuszeń, łapówek i malwersacji. Wszystkim Uczestnikom Konkursu surowo zabrania się obiecywania, oferowania, upoważniania, wręczania lub przyjmowania jakichkolwiek korzyści, bezpośrednio lub pośrednio poprzez stronę trzecią, w celu uzyskania lub utrzymania działalności gospodarczej, nawiązania relacji biznesowych z jakąkolwiek osobą, lub uzyskania niedozwolonych korzyści w inny sposób. Dla celów niniejszego Regulaminu, „korzyść” oznacza w szczególności prezenty lub upominki, przysługi, imprezy rozrywkowe czy posiłki, niezależnie od ich wartości.
10. Uczestnicy Konkursu, zobowiązują się przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów antykorupcyjnych, w tym w szczególności amerykańskiej Ustawy o zagranicznych praktykach korupcyjnych (Foreign Corrupt Practices Act, FCPA) oraz brytyjskiej Ustawy o przeciwdziałaniu korupcji i łapownictwu (Bribery Act), zbiorczo nazwanych „przepisami antykorupcyjnymi”. Oprócz przepisów antykorupcyjnych mogą istnieć inne przepisy prawa obowiązujące lokalnie lub przepisy odnoszące się do upominków i rozrywki względem urzędników państwowych i/lub podmiotów komercyjnych. Dołączając do Konkursu, Uczestnik potwierdza i oświadcza, że nie dokona żadnej zapłaty, nie zaoferuje, nie obieca ani nie przekaże jakiejkolwiek korzyści, w tym korzyści finansowej bezpośrednio lub pośrednio komukolwiek, z zamiarem uzyskania lub utrzymania działalności gospodarczej lub mającej na celu uzyskanie niedozwolonej korzyści biznesowej. Uczestnik przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że każdy z jego przedstawicieli i pracowników, którzy będą uczestniczyć w Konkursie musi być poinformowany i wyrazić zgodę na przestrzeganie niniejszego Regulaminu.
11. HPE zabrania Uczestnikom Konkursu oferowania lub dawania pieniędzy lub upominków, niedozwolonych prowizji/łapówek lub rozrywki jakiegokolwiek pracownikowi HPE w niewłaściwym celu, polegającym w szczególności na wpłynięciu na podjęcie działań. Pracownicy HPE zobowiązują się do stosowania podobnych wytycznych. Wymóg opisany w niniejszym ustępie obejmuje również członków rodzin Uczestników Konkursu i pracowników HPE.
12. Niniejszy Regulamin oraz wszelkie usługi i towary świadczone lub dostarczone w ramach realizacji Konkursu są przedmiotem importu, eksportu, sankcji i embarg oraz przepisów obowiązujących w Stanach Zjednoczonych, Unii Europejskiej i ustanawianych przez rządy krajowe („międzynarodowe prawo handlowe”). Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania wszystkich obowiązujących przepisów międzynarodowego prawa handlowego oraz uzyskiwania wszelkich wymaganych zezwoleń, nie jest również uprawniony do podejmowania żadnych transakcji w ramach niniejszej umowy lub transakcji z krajami podlegającymi sankcjom lub embargom (obecnie są to: Kuba, Iran, Korea Północna, Syria, krymskie terytorium Ukrainy, Ługańska i Doniecka Republika Ludowa Ukrainy) lub z osobami albo podmiotami objętymi sankcjami.
13. Uczestnik zobowiązuje się wypełniać i przestrzegać wszelkich postanowień Konkursu i zgodności HPE (HPE Compliance Programs) oraz Kryteriów Dystrybucji Selekttywnej HPE (HPE Selective Distribution Criteria), dostępnych w serwisie HPE Partner Ready Portal a także warunków umowy HPE Partner Agreement.



ZAŁĄCZNIK A PROGI T1-T5

PRÓG	PRÓG WARTOŚCI SPRZEDAŻY	WARTOŚĆ NAGRODY ŁĄCZNA	WARTOŚĆ NAGRODY DLA PARTNERA BP (80%)	WARTOŚĆ NAGRODY DLA PARTNERA DYSTRYBUCJI (20%)
T1	\$20 001 – \$30 000	250 PLN	200 PLN	50 PLN
T2	\$30 001 – \$50 000	500 PLN	400 PLN	100 PLN
T3	\$50 001 – \$100 000	1 000 PLN	800 PLN	200 PLN
T4	\$100 001 – \$300 000	2 000 PLN	1 600 PLN	400 PLN
T5	\$300 001 – \$600 000	3 000 PLN	2 400 PLN	600 PLN